

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Участие СМИ
в муниципальных выборах
на территории Ульяновской области
13 сентября 2015 года**



г. Ульяновск

2015 год

**Издание осуществлено в рамках реализации комплекса мер
по повышению правовой культуры избирателей
и организаторов выборов**

Одобрено Избирательной комиссией Ульяновской области
(выписка из протокола заседания № 74 от 16 апреля 2015 г.)

Составители:

Андриенко Юрий Иванович	– Председатель Избирательной комиссии Ульяновской области
Селезнев Георгий Михайлович	– заместитель Председателя Избирательной комиссии Ульяновской области
Вишнякова Светлана Валентиновна	– секретарь Избирательной комиссии Ульяновской области
Гусев Иван Викторович	– член Избирательной комиссии Ульяновской области с правом решающего голоса
Костина Ирина Анатольевна	– ведущий консультант управления правового, кадрового и документационного обеспечения аппарата Избирательной комиссии Ульяновской области

Избирательная комиссия Ульяновской области
ул. Радищева, д. 1, г. Ульяновск, 432970
тел. (8422) 44-25-89, факс (8422) 44-25-85
Официальный сайт: ulyanovsk.izbirkom.ru
E-mail: iksrf73@mail.ru

Используемые сокращения

- Закон области – Закон Ульяновской области от 1 августа 2007 года № 109-ЗО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Ульяновской области»
- Федеральный закон – Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
-

Содержание

1.	Информационное обеспечение муниципальных выборов	...2
2.	Информирование избирателей	...3
3.	Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения	...4
4.	Предвыборная агитация	...5
5.	Участие средств массовой информации в муниципальных выборах	...9
5.1.	Общие условия участия средств массовой информации в муниципальных выборах	...9
5.2.	Условия предоставления организациями телерадиовещания эфирного времени	...13
5.3.	Условия предоставления периодическими печатными изданиями печатной площади	...15
6.	Права представителя средства массовой информации	...17
7.	Ограничения при проведении предвыборной агитации	...19

**На 13 сентября 2015 года
на территории Ульяновской области
планируется назначение выборов
в следующих муниципальных образованиях:**

№ п/п	Наименование муниципального образования	Организующая выборы избирательная комиссия	Планируемая дата опубликования решения о назначении выборов
1	«город Ульяновск»	Ульяновская городская избирательная комиссия	26 июня 2015 года
2	«Радищевский район»	Территориальная избира- тельная комиссия муни- ципального образования «Радищевский район»	24 июня 2015 года
3	«Старокулаткин- ский район»	Территориальная избира- тельная комиссия муни- ципального образования «Старокулаткинский рай- он»	24 июня 2015 года

1. Информационное обеспечение муниципальных выборов

Информационное обеспечение выборов депутатов представи-
тельного органа муниципального образования, включающее в себя
информирование избирателей и предвыборную агитацию, спо-
собствует осознанному волеизъявлению избирателей, гласности вы-
боров.

В периодических печатных изданиях, учрежденных органами
государственной власти, органами местного самоуправления исклю-
чительно для опубликования их официальных материалов и сообще-
ний, нормативных правовых и иных актов, **не могут публиковаться
агитационные материалы**, а также редакционные материалы, осве-
щающие деятельность кандидатов, избирательных объединений.

2. Информирование избирателей (статья 55 Закона области)

Информирование осуществляют:

- организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации;
- органы государственной власти;
- органы местного самоуправления;
- избирательные комиссии;
- юридические и физические лица в соответствии с Федеральным законом, Законом области.

Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, свободны в своей деятельности по информированию избирателей.

В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях **сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев.**

Такие информационные блоки не оплачиваются кандидатами, избирательными объединениями.

В них **не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению**, не должна допускаться дискриминация (умаление прав) какого бы то ни было кандидата, избирательного объединения, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

В день голосования до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа запрещается публикация (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

Органы государственной власти, органы местного самоуправления **не вправе информировать избирателей** о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов, а также о кандидатах, включенных в эти списки.

Избирательные комиссии осуществляют информирование избирателей, в том числе через средства массовой информации, о подготовке и проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования, сроках и порядке совершения избирательных действий, кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов, списках кандидатов, а также о законодательстве Российской Федерации, законодательстве Ульяновской области о выборах.

Избирательные комиссии также принимают необходимые меры по информированию избирателей, являющихся инвалидами.

3. Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения (статья 57 Закона области)

Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами депутатов представительного органа муниципального образования, **является разновидностью информирования избирателей.**

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами депутатов представительного органа муниципального образования, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать:

- 1) организацию, проводившую опрос;
- 2) время проведения опроса;
- 3) число опрошенных (выборку);
- 4) метод сбора информации;
- 5) регион, где проводился опрос;
- 6) точную формулировку вопроса;
- 7) статистическую оценку возможной погрешности;

8) лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (указанное обозначение).

В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения (т.е. с 00⁰⁰ 8 сентября 2015 года до 24⁰⁰ 13 сентября 2015 года), прогнозов результатов выборов депутатов представительного органа муниципального образования, иных исследований, связанных с указанными выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

4. Предвыборная агитация (статьи 59, 60 Закона области)

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в 00⁰⁰ по местному времени за сутки до дня голосования, т.е. с 00⁰⁰ 15 августа 2015 года до 00⁰⁰ 12 сентября 2015 года.

Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования запрещается, т.е. с 00⁰⁰ часов 12 сентября 2015 года до 24⁰⁰ часов 13 сентября 2015 года.

Предвыборной агитацией, совершаемой при осуществлении представителем средства массовой информации профессиональной деятельности, признаются призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список кандидатов, списки кандидатов либо против него (них).

Предвыборной агитацией, совершаемой при осуществлении представителем средства массовой информации профессиональной деятельности, признаются следующие действия, совершенные неоднократно с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них):

1) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого канди-

дата, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения;

2) **описание возможных последствий** в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

3) **распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате** (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

4) **распространение информации о деятельности кандидата**, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

5) **деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату**, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Предвыборная агитация может проводиться:

1) на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях;

2) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;

3) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;

4) иными не запрещенными законом методами.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в форме публичных дебатов, дискуссий, «круглых столов», пресс-конференций, интервью, выступлений, показа телеочерков, видеофильмов о зарегистрированных кандидатах, в других не запрещенных федеральными законами, Законом области формах.

Кандидат, избирательное объединение самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей предвыборной агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе привлекать к ее проведению иных лиц в установленном законодательством порядке.

При проведении агитационных мероприятий **от имени кандидата вправе выступать** его доверенные лица и уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам.

При проведении агитационных мероприятий **от имени избирательного объединения** вправе выступать кандидаты, входящие в зарегистрированный список кандидатов, а также уполномоченные представители избирательного объединения и доверенные лица избирательного объединения.

Лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, **за исключением случаев, когда указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов, в том числе в составе списка кандидатов.**

Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях **не должна сопровождаться редакционными комментариями** в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, **не согласованными с соответствующим зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов.**

Редакции периодических печатных изданий, публикующие агитационные материалы, **не вправе отдавать предпочтение** какому-либо кандидату, избирательному объединению **путем изменения тиража и периодичности выхода указанных печатных изданий.**

Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации.

Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом также должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются в установленном законом порядке исключительно за счет средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов.

Агитация за кандидата, избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается.

Политическая партия, ее региональное отделение или иное структурное подразделение, выдвинувшее кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы соответствующей избирательной комиссией, не позднее чем за 10 дней до дня голосования (т.е. **не позднее 2 сентября 2015 года**) публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая кандидату, политической партии, ее региональному отделению или иному структурному подразделению либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда политической партии, ее регионального отделения или иного структурного подразделения, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией, ее региональным отделением или иным структурным подразделением.

5. Участие средств массовой информации в муниципальных выборах

5.1. Общие условия участия средств массовой информации в муниципальных выборах (статья 61 Закона области)

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории соответствующего избирательного округа, обязаны предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, бесплатную печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

Региональные государственные организации телерадиовещания и редакции региональных государственных периодических печатных изданий вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

Эфирное время и печатная площадь предоставляются указанными организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий только за плату.

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов представительного органа муниципального образования, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до дня официального опубликования решения о назначении выборов, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, платное эфирное время, платную печатную площадь при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных

частями 7 и 8 статьи 61 Закона области (т.е. при условии опубликования ими сведений о стоимости эфирного времени, печатной площади и уведомления соответствующей избирательной комиссии муниципального образования).

Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, эфирное время, печатную площадь.

Сведения о размере (в рублях) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня опубликования решения о назначении выборов.

Указанные сведения и уведомление о готовности предоставить кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь в тот же срок должны быть представлены:

- в Ульяновскую городскую избирательную комиссию (при проведении выборов депутатов Ульяновской Городской Думы пятого созыва) **не позднее 26 июля 2015 года;**

- в территориальную избирательную комиссию муниципального образования «Радищевский район» (при проведении выборов на территории муниципального образования «Радищевский район») **не позднее 24 июля 2015 года;**

- в территориальную избирательную комиссию муниципального образования «Старокулаткинский район» (при проведении выборов на территории муниципального образования «Старокулаткинский район») **не позднее 24 июля 2015 года.**

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания и редакциями негосударственных периодических печатных изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями.

Региональные государственные организации телерадиовещания и редакции региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий **обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, равные условия** (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия) для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий независимо от формы собственности, предоставившие зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, эфирное время, печатную площадь, **обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости** в соответствии с формами такого учета и в порядке, установленными избирательной комиссией муниципального образования.

Данные этого учета не позднее чем через 10 дней со дня голосования (т.е. **не позднее 23 сентября 2015 года**) должны быть **представлены** организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий независимо от формы собственности:

- в Ульяновскую городскую избирательную комиссию (при проведении выборов депутатов Ульяновской Городской Думы пятого созыва);
- в территориальную избирательную комиссию муниципального образования «Радищевский район» (при проведении выборов на территории муниципального образования «Радищевский район»);
- в территориальную избирательную комиссию муниципального образования «Старокулаткинский район» (при проведении выборов на территории муниципального образования «Старокулаткинский район»).

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий независимо от формы собственности, предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, по запросу избирательной комиссии обязаны представлять комиссии **документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата, уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам, уполномоченного**

представителя избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, по финансовым вопросам на выполнение работ и оказание услуг на платной основе.

Предоставление как платных, так и бесплатных эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади.

Платежный документ на перечисление в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади представляется в филиал Сберегательного банка зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам, уполномоченным представителем избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени, печатной площади.

Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка должна быть представлена зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам, уполномоченным представителем избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, по финансовым вопросам в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания до предоставления эфирного времени, печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени, печатной площади не допускается.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, **обязаны хранить учетные документы** о предоставлении соответственно бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади **не менее 3-х лет со дня голосования.**

5.2. Условия предоставления организациями телерадиовещания эфирного времени (статья 62 Закона области)

Региональные государственные организации телерадиовещания, выполнившие условия, предусмотренные пунктом 6 статьи 50 Федерального закона, частью 8 статьи 61 Закона области, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, платное эфирное время для проведения предвыборной агитации.

Общий объем предоставляемого эфирного времени определяет региональная государственная организация телерадиовещания.

Даты и время выхода в эфир агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, каждого избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит региональная государственная организация телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (т.е. не позднее 13 августа 2015 года).

При проведении жеребьевки вправе присутствовать:

- 1) зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица при предъявлении соответствующего удостоверения;**
- 2) уполномоченные представители или доверенные лица избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов либо кандидаты из зарегистрированных списков кандидатов;**
- 3) представители организации телерадиовещания;**
- 4) члены и работники аппарата Избирательной комиссии Ульяновской области;**
- 5) члены и работники аппаратов избирательных комиссий организующих соответствующие выборы;**

б) представители средств массовой информации.

Если после распределения платного эфирного времени либо в результате отказа зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, подавшим заявки на предоставление такого эфирного времени.

Оставшееся эфирное время предоставляется указанным зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, на равных условиях.

Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия, предусмотренные пунктом 6 статьи 50 Федерального закона, частью 8 статьи 61 Закона области, **обязаны предоставлять** кандидатам, избирательным объединениям **эфирное время** для проведения предвыборной агитации **на равных условиях** (в том числе по времени выхода в эфир).

Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие этого требования или не выполнившие условий, предусмотренных пунктом 6 статьи 50 Федерального закона, частью 8 статьи 61 Закона области, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, эфирное время для проведения предвыборной агитации.

В договоре на предоставление эфирного времени указываются:

- 1) вид (форма) предвыборной агитации;
- 2) дата и время выхода в эфир агитационного материала;
- 3) продолжительность предоставляемого эфирного времени;
- 4) размер и порядок оплаты эфирного времени;
- 5) формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче.

После выполнения условий договора **оформляются акт выполнения работ и справка об использованном эфирном времени**, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.

Запрещается перекрывать передачу агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, **хранятся** в соответствующей организации телерадиовещания **не менее 12 месяцев** со дня официального опубликования результатов выборов депутатов представительного органа муниципального образования.

5.3. Условия предоставления периодическими печатными изданиями печатной площади (статья 63 Закона области)

Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов, **имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади** в муниципальных периодических печатных изданиях, распространяемых на территории соответствующего избирательного округа, и выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих условиях:

- **равный объем предоставляемой печатной площади;**
- **равноценное место на полосе;**
- **одинаковый размер шрифта;**
- **иные равные условия.**

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, должен составлять **не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади** соответствующего издания.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, **обязаны резервировать платную печатную площадь** для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, за плату.

Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией периодического печатного издания, **должен быть ра-**

вен объему бесплатной печатной площади или превышать его, но не более чем в два раза.

Редакции региональных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, выполнившие условия, предусмотренные пунктом 6 статьи 50 Федерального закона, частью 8 статьи 61 Закона области, вправе предоставлять платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам.

После завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (т.е. **не позднее 13 августа 2015 года**) **редакции муниципальных и региональных государственных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц проводят жеребьевку** в целях распределения печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, и определения дат публикации агитационных материалов.

Жеребьевки по распределению платной печатной площади проводятся редакциями муниципальных и региональных государственных периодических печатных изданий на основании письменных заявок.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать:

- 1) зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица при предъявлении соответствующего удостоверения;
- 2) уполномоченные представители или доверенные лица избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов либо кандидаты из зарегистрированных списков кандидатов;
- 3) представители организации телерадиовещания;
- 4) члены и работники аппарата Избирательной комиссии Ульяновской области;
- 5) члены и работники аппаратов избирательных комиссий организующих выборы;
- 6) представители средств массовой информации.

Редакции негосударственных периодических печатных изда-

ний, выполнившие условия, предусмотренные пунктом 6 статьи 50 Федерального закона, частью 8 статьи 61 Закона области, **предоставляют** зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, **печатную площадь** для проведения предвыборной агитации **на равных условиях оплаты**.

Указанные редакции вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не выполнившие условий, предусмотренных пунктом 6 статьи 50 Федерального закона, частью 8 статьи 61 Закона области, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

В договоре на предоставление печатной площади указываются:

- 1) наименование периодического печатного издания;
- 2) дата выхода агитационного материала;
- 3) вид (форма) агитационного материалы;
- 4) размер и порядок его оплаты.

После выполнения условий договора **оформляется акт**, в котором отмечается выполнение обязательств по договору с указанием:

- наименования периодического печатного издания;
- названия агитационного материала;
- объема агитационного материала;
- даты опубликования агитационного материала.

6. Права представителя средства массовой информации

Представитель средства массовой информации – это лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации.

Представителями средства массовой информации являются, в частности:

Главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

Журналист – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

Представители средств массовой информации вправе:

- 1) присутствовать на всех заседаниях избирательной комиссии, а также при подсчете голосов избирателей и осуществлении соответствующей избирательной комиссией работы со списками избирателей, с избирательными бюллетенями, протоколами и со сводными таблицами об итогах голосования;**
- 2) присутствовать на избирательных участках с момента начала работы участковой избирательной комиссии в день голосования и до получения сообщения территориальной избирательной комиссии о принятии протокола об итогах голосования, а также при повторном подсчете голосов избирателей;**
- 3) присутствовать на предвыборных агитационных мероприятиях, освещать их проведение;**
- 4) находиться в помещении для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования, а также производить фото- и видеосъемку.**

Представителям средств массовой информации должен быть обеспечен доступ в помещение участковой избирательной комиссии, сформированной на избирательном участке, образованном в месте временного пребывания избирателей, а также доступ в помещение для голосования и помещение, в котором производится подсчет голосов избирателей.

Представители средств массовой информации, присутствующие при голосовании и подсчете голосов избирателей в участковых избирательных комиссиях, вправе носить нагрудные знаки, не содержащие признаков предвыборной агитации, с указанием наименования организации, которую они представляют.

Рекомендуемая форма нагрудного знака устанавливается избирательной комиссией, организующей выборы.

Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации, участвующие (участвовавшие) в деятельности по информационному обеспечению выборов, по инициативе работодателя **не могут быть уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу** в период проведения этой избирательной кампании и в течение 1 года после ее окончания, за исключением случая, когда на указанных лиц в соответствии с трудовым законодательством было наложено взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным.

7. Ограничения при проведении предвыборной агитации (статья 66 Закона области)

При проведении предвыборной агитации **запрещается:**

- **проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день (т.е. с 00⁰⁰ часов 12 сентября 2015 года до 24⁰⁰ часов 13 сентября 2013 года);**
- **привлечение к предвыборной агитации лиц, не достигших возраста 18 лет на день голосования;**
- **злоупотребление свободой массовой информации;**
- **нарушение законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности;**
- **выступления кандидатов и их доверенных лиц, представителей и доверенных лиц избирательных объединений, граждан в средствах массовой информации (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, включая «Интернет») содержащие призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо побуждение иным способом к таким деяниям, а также обоснование или оправдание экстремизма;**
- **агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь;**
- **агитация, унижающая национальное достоинство;**
- **агитация, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к**

религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;

- **агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения;**

- **выпуск и распространение любых агитационных материалов представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности;**

- **опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая сеть «Интернет») в течение пяти дней, предшествующих дню голосования, а также в день голосования (т.е. с 00⁰⁰ часов 8 сентября 2015 года до 24⁰⁰ часов 13 сентября 2015 года);**

- **опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая сеть «Интернет») в день голосования до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа (т.е. до 20⁰⁰ часов 13 сентября 2015 года).**

При проведении предвыборной агитации не допускается:

- **проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами;**

- **благотворительная деятельность кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших кандидатов, их доверенных лиц и уполномоченных представителей, а также зарегистрированных после начала избирательной кампании организаций, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций) являются указанные лица и (или) организации.**

Использование изображения физического лица, положительных высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении в агитационных материалах кандидата, избирательного объединения, размещаемых в средствах массовой информации, возможно только с письменного согласия данного физического лица.

Документ, подтверждающий указанное согласие, представляется в избирательную комиссию муниципального образования по ее требованию.

Данное ограничение **не распространяется:**

1) **на использование обнародованных высказываний о кандидатах, избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы.** Ссылка в агитационных материалах на такое высказывание физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, допускается только в случае, если это высказывание было обнародовано до официального опубликования решения о назначении выборов. При этом в ссылке должны указываться дата (период времени) обнародования этого высказывания и наименование средства массовой информации, в котором оно было обнародовано.

Дословное воспроизведение в средстве массовой информации в период избирательной кампании агитационного материала, распространенного в другом средстве массовой информации не является основанием для освобождения журналиста, главного редактора, редакции, иной организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, от ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах, если при дословном воспроизведении такого материала не соблюдены требования указанного законодательства, предъявляемые к опубликованию (обнародованию) агитационных материалов (статья 57 Федерального закона от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»);

2) **на цитирование высказываний о кандидате, избирательном объединении обнародованных иными кандидатами, избирательными объединениями в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом;**

3) **на использование кандидатом своих изображений, использование избирательным объединением изображений выдвинутых им кандидатов, в том числе со своими супругом, детьми (вклю-**

чая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.

Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы или иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования (т.е. 12 и 13 сентября 2015 года), такая реклама, в том числе оплаченная из средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

Кандидаты, являющиеся должностными лицами, журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, в период избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного.

Зарегистрированные кандидаты, работающие в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации, на время их участия в выборах освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей.

Заверенная копия соответствующего приказа (распоряжения) представляется в избирательную комиссию муниципального образования не позднее чем через пять дней со дня регистрации кандидата, списка кандидатов.
